

# La Sección de Retail y Franquicia analizará el 23 de septiembre cómo está el sector ante la nueva situación provocada por el COVID-19

La Sección de Retail y Franquicia vuelve después del verano con la celebración de una mesa redonda, organizada de forma conjunta con la Asociación Española del Retail y la Asociación de Expertos en Derecho de la Moda, en la que diferentes expertos hablarán sobre **el sector del retail ante la nueva situación provocada por el COVID-19**.

El brote provocado por el COVID-19 está acelerando la era digital, obligando a empresas a transformarse digitalmente para sobrevivir en esta nueva etapa. No todos los sectores se han visto afectados de la misma manera, y es cierto que, a la hora de analizar el porqué, hay que tener en cuenta el factor que más repercute a los minoristas: el consumo. Ya no solo hay que analizar el “cuanto”, sino el “qué”. ¿Qué es lo que marca diferencia entre aumentar las ganancias o mantener tu rentabilidad a tener pérdidas o cerrar un negocio?

Todas estas cuestiones serán analizadas el próximo **día 23 de septiembre de 2020, de 19:00 a 21:00 horas**, siguiendo este programa de intervenciones:

## Inaugura y Clausura:

- **Enrique Ortega Burgos**. Presidente de la Sección

## Modera:

- **Eduardo Muñoz del Caz**. Abogado. Miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Expertos en Derecho de la Moda

## Panelistas:

- **José Manuel Fernández Navarro**. Director General de Clínicas Dorsia
- **Jaime Pfretzschner**. Director General The Phone House
- **Ignacio Martínez Melgarejo**. CEO & Founder de Embargosalobestia

Las personas que se inscriban en la jornada recibirán por correo un enlace para conectarse y participar activamente en la sesión:

## [Inscripciones](#)

Las personas que no lleguen a tiempo de inscribirse o experimenten problemas técnicos podrán acceder a la retransmisión en directo que será visible el día señalado a través del [canal de Youtube del ICAM](#).